



SMART GROUP

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

01 INTRODUÇÃO

A Política de Sustentabilidade da Smart Group Indústria de Laminados Sintéticos Ltda estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios.

A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

Refere-se ao princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles por parte da sociedade. Ou seja, visa equilibrar a preservação do meio ambiente e o que ele pode oferecer em consonância com a qualidade de vida da população.

02 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas. Desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da Smart Group, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações.

São eles:





03 BASE DA POLÍTICA

A Política de Sustentabilidade da Smart Group é sustentada por 3 (três) pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantém forte e sustentam todo o processo.

São eles:



03.1 PILAR AMBIENTAL

03.2 PILAR ECONÔMICO

03.3 PILAR SOCIAL



03.1

PILAR AMBIENTAL

- Estabelece objetivo de eficiência energética, sendo feito monitoramento de geração de energia dos painéis solares;
- Estabelece objetivo de redução de consumo de água;
- Estabelece objetivo para a redução do lançamento de efluentes líquidos industriais;
- Estabelece metas de redução e/ou eliminação de substâncias restritas em seus produtos;
- Estabelece objetivo de redução das emissões atmosféricas que constam na LO;
- Estabelece objetivo de redução das emissões de gases de efeito estufa.



03.2

PILAR ECONÔMICO

- As finanças da empresa, são medidas e monitoradas constantemente, em todos os campos, para que haja um fluxo que demonstre resultados positivos de forma global;
- Constatando resultados financeiros e balanço positivo, se assegura a manutenção básica da operação e permite que se invista em melhorias de forma que se melhorem as condições de trabalho, qualidade do produto entregue pela empresa e outros;
- Uma apuração de resultados permite planejamentos a curto, médio e longo prazo.





03.3 PILAR SOCIAL

- Em termos de interação com a sociedade local e externa, uma das maiores premissas é permitir a integração da empresa com a sociedade local, permitindo, através da manutenção dos postos de trabalho existentes e planejamento de criação de novas posições, interagir com a sociedade de forma positiva;
- Não existem, de forma alguma, políticas ou comportamentos que promovam a desigualdade entre os colaboradores, não havendo distinção, em especial de gênero, raça, religião ou outros;
- Através da contratação de pessoas da comunidade local que procuram a empresa por ser uma das poucas empresas de médio para grande porte no bairro onde está instalada, se promove o contato com a sociedade local e de uma forma muito tímida se permite algum apoio a microeconomia local de forma direta, além da criação de possibilidade de outras ações de promoção de geração de trabalho e renda de forma indireta;
- Internamente, dado recebimento de novas informações e de uma possível visão sobre o mercado, a postura interna e outros, trazidas pelo programa Origem Sustentável, várias melhorias estão sendo implementadas;
- Tais medidas e campanhas, visam promover um melhor ambiente de trabalho para os colaboradores;
- Ao colocar em prática novas campanhas e política interna mais humanizada, será possível a criação de um plano de carreira e outros benefícios;





SMART GROUP

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

03.3 PILAR SOCIAL

- Uma maior margem e segurança financeira da empresa para com o mercado e o índice de confiança nos funcionários, permitirá a promoção do bem-estar geral, vez que todas as práticas baseadas na política moderna de gestão de recursos humanos estiverem imbuídas na política e cultura da empresa;
- Acredita-se que uma interação maior da empresa com seus membros, assim como para com o mercado de consumo do seu produto, de forma a que práticas gerais conduzam a um crescimento sadio sem negligenciar o bem-estar de seus funcionários no ambiente de trabalho;
- Acredita-se que campanhas internas para promoção de bem-estar, permitirão que os colaboradores repliquem em seus lares o que está sendo discutido e apresentado para eles, ampliando assim a abrangência de políticas de qualidade de vida, como por exemplo, frisando campanhas de prevenção ao câncer, segurança do trabalho em geral, etc;
- Manter uma relação decente e justa com todos seus trabalhadores, com base no respeito da diversidade e promoção da inclusão, segurança, cordialidade, confiança, respeito, conduta digna, honesta e ética.





SMART GROUP

04

IDENTIFICAÇÃO, SELEÇÃO E ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS

Para garantir o envolvimento de nossos stakeholders no processo de desenvolvimento da empresa, buscando a sustentabilidade corporativa, deverá sempre haver um canal aberto de comunicação direta, junto de pesquisas sobre os temas tratados nesta Política, visando o envolvimento da cadeia de valor na busca de uma sociedade mais sustentável, em especial aquela envolvida nos setores da empresa, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes.

Foram mapeados e definidos os stakeholders da Smart Group, utilizando a série de normas AA1000 como referência:

Stakeholders	Canais de Engajamento	Monitoramento	Área Responsável pelo Relacionamento
Colaboradores	Site, telefone, e-mail e RH	Diário	RH
Fornecedores	Site, telefone, e e-mail	Semanal	Compras
Clientes	Site, telefone, e e-mail	Semanal	SAC
Comunidade Local	Site, telefone, e e-mail	Semanal	RH
Unidades Governamentais	Site, telefone, e e-mail	Diário	RH



05

DESDOBRAMENTO

Com o objetivo de demonstrar que o que está escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa nas suas atividades, definimos que os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade devem ser desdobrados em metas e em seus respectivos indicadores.

Pilar	Objetivo	Indicador de Monitoramento	Meta
Ambiental	Baixo impacto ambiental	Percentual de resíduos separados para coleta seletiva	Garantir que pelo menos 70% dos resíduos sejam destinados corretamente (reciclagem, reutilização ou descarte adequado) até o próximo ano
Econômico	Garantir a operação da empresa com ética	Crescimento da receita anual	Obter aumento de 10% no faturamento a cada ano nos próximos 4 anos
Social	Promover um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e inclusivo, fortalecendo o engajamento e o bem-estar dos colaboradores	Índice de Satisfação na Pesquisa de Clima Organizacional (% de favorabilidade geral)	Alcançar pelo menos 85% de favorabilidade na Pesquisa de Clima Organizacional até dezembro de 2026, com plano de ação contínuo para melhoria dos principais fatores críticos identificados



06

MAQUIAGEM VERDE (GREENWASHING)

A Smart Group repudia práticas de maquiagem verde, também conhecidas como greenwashing, que consistem em divulgar informações ou adotar ações que aparentem compromisso ambiental sem que existam práticas reais e consistentes que sustentem essas declarações.

Nosso compromisso é com a transparência, a ética e a responsabilidade socioambiental, garantindo que todas as iniciativas, comunicações e certificações relacionadas à sustentabilidade sejam verdadeiras, comprováveis e alinhadas aos princípios da Política de Sustentabilidade.

Dessa forma, a empresa assegura que sua atuação não se limita à imagem ou marketing, mas reflete, de fato, ações concretas voltadas à preservação ambiental, ao uso consciente de recursos, à valorização das pessoas e ao desenvolvimento sustentável.

Qualquer comunicação ou divulgação externa sobre práticas sustentáveis deve ser baseada em dados verificáveis, evidências documentadas e resultados mensuráveis, evitando interpretações enganosas que possam comprometer a credibilidade da organização.



07

PAPEL DA LIDERANÇA

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora desta Política.

09

DISPOSIÇÕES FINAIS

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores, prestadores de serviços, comunidade local, clientes e unidades governamentais, as diretrizes de conduta contidas nesta Política. Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

08

ABRANGÊNCIA

Este documento aplica-se a todos os trabalhadores da Smart Group, além de fornecedores, prestadores de serviços, comunidade local, clientes e unidades governamentais.

O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, que podem e devem ser utilizados pelo público interno e externo.

Canais de atendimento:

- Telefone da empresa
- Site da empresa
- Redes sociais da empresa
- Contato presencial no endereço físico
- Número de WhatsApp corporativo