



01

OBJETIVOS

COMUNIDADES

Aquelas com as quais a empresa interage e/ou convive em função do seu portfólio de negócios ou dos projetos desenvolvidos que visem à melhoria da qualidade de vida da comunidade.

ÉTICA

Conjunto de princípios e referências que regulam a conduta moral de indivíduos, grupos, instituições, organizações, comunidades, sociedades, povos e nações.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Condução dos negócios e das atividades de maneira comprometida com o desenvolvimento sustentável, participando e promovendo o diálogo ético e transparente com seus públicos de interesse, considerando suas expectativas, necessidades e contextos social, cultural, econômico, político e ambiental.

Visa contribuir para o desenvolvimento local, promovendo iniciativas nas áreas de educação, geração de emprego e renda, saúde, meio ambiente, esportes, cultura, garantia dos direitos da criança e do adolescente e outras ações voltadas para a promoção da cidadania.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Promoção do desenvolvimento, visando atender às necessidades da geração presente, sem afetar o atendimento às demandas das gerações futuras.

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Alocação voluntária (não obrigatória, não imposta por lei) de recursos próprios para ações e projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.



01

OBJETIVOS

DESENVOLVER O VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Incentivar os colaboradores a desenvolverem trabalhos voluntários. Desenvolver um programa de voluntariado traz uma série de benefícios à gestão da empresa:

- Melhor clima organizacional;
- Colaboradores mais engajados e motivados;
- Identificação entre os funcionários e o propósito da empresa;
- Disseminação da cultura organizacional fora da rotina de trabalho;
- Maior retenção de talentos;
- Desenvolvimento de competências e habilidades estratégicas na equipe, como valorização do outro, empatia, capacidade de escuta e pensamento sistêmico;
- Estimular e realizar doações de produtos do portfólio da empresa.



02

DIRETRIZES SEGUIDAS

- Identidade Institucional: assegurar que as ações de responsabilidade social estejam alinhadas à missão, visão e valores institucionais da empresa.
- Governança e Transparência: adoção de uma postura clara e transparente no que diz respeito aos objetivos e compromissos éticos da instituição, fortalecendo assim a legitimidade social de suas atividades, refletindo-se positivamente no conjunto de suas relações.
- Sustentabilidade: apoiar e promover o desenvolvimento sustentável, considerando cada atividade, processo ou serviço que a empresa desenvolve ou planeja desenvolver, nas dimensões: social, ambiental e econômica.