



# 01

## PRINCÍPIOS GERAIS

### RESPEITO ÀS LEIS DE CONCORRÊNCIA

A empresa e seus colaboradores comprometem-se a cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis relacionadas à concorrência e práticas comerciais justas.

### ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

Todas as comunicações com clientes, fornecedores, parceiros e concorrentes devem ser feitas de forma ética, sem difamação, calúnia ou disseminação de informações falsas ou enganosas.

### CONDUTA DOS COLABORADORES

Os colaboradores devem agir com integridade, honestidade e respeito nas suas relações comerciais, evitando qualquer comportamento que possa comprometer a reputação da empresa ou prejudicar a concorrência leal.

### PROIBIÇÃO DE PRÁTICAS ANTICOMPETITIVAS

É estritamente proibido envolver-se em práticas que possam configurar abuso de poder econômico, conluio, fixação de preços, divisão de mercados ou qualquer outra ação que prejudique a livre concorrência.

### RESPEITO À PROPRIEDADE INTELECTUAL

A empresa valoriza e protege os direitos de propriedade intelectual de terceiros e espera o mesmo de seus colaboradores. Não serão toleradas ações que violem patentes, marcas registradas ou segredos industriais de terceiros.

### RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES

Relações com concorrentes devem ser pautadas pelo respeito mútuo e pela observância das normas legais, evitando acordos ilegais ou práticas que possam configurar cartel ou outras infrações.

## 02 OBJETIVO

Esta política tem como objetivo promover práticas comerciais éticas, justas e transparentes, garantindo a concorrência leal no mercado e protegendo a reputação da empresa.

## 04 CONSEQUÊNCIAS DO DESCUMPRIMENTO

O descumprimento desta política poderá resultar em medidas disciplinares, incluindo advertências, suspensão ou desligamento, além das sanções legais cabíveis.

## 03 IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO

A direção da empresa é responsável por garantir o cumprimento desta política, promovendo treinamentos periódicos e estabelecendo canais para denúncias de condutas inadequadas.